附件2

第九届全国大学生电子商务“创新、创意及

创业”挑战赛青海赛区选拔赛竞赛方案

一、大赛的目的和意义

为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）和《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）精神，进一步激发高校学生创新创业热情，展示高校创新创业教育成果，搭建大学生创新创业项目与社会投资对接平台，激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协同实战精神，特制定本实施方案。

二、大赛主题

 创新思维 创意设计 创业实施

三、举办单位

主办：青海省教育厅

承办：青海大学

四、参赛对象

1.我省普通高校全日制在校大学生。

2.高校教师。高校教师既可以作为指导老师（在学生队中）也可以作为参赛选手（在混合队中做队长或队员）组成师生混合队参赛。

五、参赛方式

参赛选手有两种组队方式（分两类竞赛）：

1.学生队：在校大学生作为队长，学生作为队员组队；

2.混合队：高校教师作为队长，但本队中老师人数不得多于学生人数。

3.参赛选手每人只能参加一个题目的竞赛，一个题目5个人参加，其中一位为队长，提倡合理分工，学科交叉，优势结合，可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。

4.一个题目最多可以有两名教师和两名企业界导师指导。

六、参赛作品类型

大赛强调理论与实践相结合，依据三农电子商务、工业电子商务、跨境电子商务、电子商务物流、互联网金融、移动电子商务、旅游电子商务、校园电子商务、其他类电子商务等九类主题，参赛队伍给出具体题目参加竞赛。

大赛欢迎合作企业围绕大赛主题给出具体题目（见官方网站www.3chuang.net公布），引导和指导学生参加竞赛。

七、参赛作品要求

（一）参赛作品必须为参赛者未公开发表或孵化原创作品，参赛者应确认拥有其作品的著作权。

（二）入围青海赛区选拔赛的作品提交方式：

1.纸质版“策划书”：A4纸大小装订打印(7份)。作品封面必须在显著位置标明报名ID号，便于统计和信息核实。

2.“PPT(作品展示)”：省赛现场需要配合PPT进行答辩解说，所有文字、图像、视频、动画等都需要制作在PPT中,PPT必须使用Microsoft Office PowerPoint 2003 / 2010制作。

3.纸质版“策划书”7份于答辩当天抽签时提交给答辩组委会工作人员。

4.各团队需在2019年6月12日(周三) 16:00之前，将答辩解说的“PPT”(统一用“学校＋团队名称＋项目名称+报名ID号”命名)，将其以附件形式发送至以下邮箱：2481083553@qq.com(主题：学校＋团队名称＋项目名称+报名ID号)，逾期未发送视为自动放弃比赛。

5.各参赛团队一律采用现场多媒体设备答辩，不得自接U盘。答辩时重点陈述项目简介及创新特色、市场调研及客户定位、产品与服务分析、盈利模式、营销策略、方案实现及团队分工等内容，每队答辩时间为15分钟以内。

6.答辩分陈述展示和提问回答两个环节，陈述环节时间为8分钟。提问回答环节时间为5-7分钟。

八、大赛赛制及安排

（一）大赛采用校级赛、省级赛制。校级赛由各高校负责组织**，**省级赛由大赛组委会负责，在省级赛的基础上，按照全国大赛组委会确定的配额，择优遴选项目参加全国总决赛。

（二）各高等院校按照校赛实际参赛团队总数的65%比例（校赛三等奖及以上）推荐省赛入围团队，如有其它异议由大赛组委会解释。

（三）校赛和省赛皆由书面评比和现场答辩两种方式评比，参赛选手的所得分数为评委专家打分的平均得分。

（四）时间安排

1.参赛队报名时间：2019年3月6日-2019年3月15日；

2.校级赛注册及备案时间：2019年3月6日-2019年3月15日；

3.学校审核时间：2019年3月16日-2019年3月24日；

4.校级赛时间：2019年3月25日-2019年4月20日；

5.省级赛时间：2019年6月15日-2019年6月16日。

（五）其它未尽事宜由大赛组委会另行通知。

九、参赛报名方式

**（一）承办学校（校级、省级）注册**

承办学校（校级、省级）都必须在官方网站（www.3chuang.net）上注册（由承办单位负责人或联系人注册）。承办学校必须将承办申请（校级赛—《校级备案书》；省级赛—《分省级赛承办申请书》）按时在官方网站提交，经大赛竞组委审核通过后方可确认为有效承办单位。

**（二）参赛队报名**

在确认本校已经注册为承办学校之后，参赛队伍到官方网站上统一注册（由队长注册），以便规范管理和提供必要的服务。报名时首先选择所在省份及（已经注册并审核通过的）学校并填写参赛队情况，参赛题目可以在报名时间截止前确定。

所有参赛队伍必须由本校“三创赛”承办负责人在官网上对参赛队伍进行审核通过，在报名审核结束之前由本校“三创赛”承办负责人将该校所有参赛团队信息盖章（教务处或校章）扫描发送到组委会邮箱（3chuang@xjtu.edu.cn），大赛秘书处查验通过后才能确认为有效参赛队。

十、评分标准

“三创”赛青海赛区选拔赛等级奖评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分说明** | **分值** |
| 实用性与创新能力 | 面向现实应用问题，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力。 | 15 |
| 产品与服务 | 对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势。 | 15 |
| 市场分析 | 对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。 | 15 |
| 营销策略 | 对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其拓展、促销方式等进行深入分析，具有吸引力、可行性和一定的创新性。 | 15 |
| 方案实现 | 通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，解决方案设计合理。 | 20 |
| 总体评价 | 背景及现状介绍清楚；团队结构合理，工作努力；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创意、创新、创业理念出色；对专家提问理解正确、回答流畅、内容准确可信。 | 20 |
| 得分合计 | 100 |

十一、奖项设置

本次大赛设置一等奖、二等奖和三等奖，各奖项名额视决赛作品总数而定。

十二、评审

大赛组委会组织专家对参赛作品进行成绩评定，公示评选结果，向获奖团队及优秀指导教师颁发证书。

十三、大赛组织机构

**（一）大赛组委会**

主任委员：

杨发玉 省教育厅副厅长

副主任委员：

王晓英 青海大学副校长

盛宗煜 省教育厅高等教育处处长

委员：

梅 岩 青海师范大学党委副书记

王 刚 青海民族大学副校长

耿庆山 青海警官职业学院副院长

洛 加 青海畜牧兽医职业技术学院副院长

黄 平 青海交通职业技术学院副院长

姜有生 青海建筑职业技术学院副院长

王东林 青海卫生职业技术学院副院长

薛卫星 西宁城市职业技术学院副院长

张庆武 青海柴达木职业技术学院副院长

安红兵 青海高等职业技术学院副院长

**（二）大赛执委会**

主任委员：

赵常丽 青海大学教务处处长

副主任委员：

李双元 青海大学财经学院院长

委员：

何梅青 青海大学财经学院旅游与工商管理系主任

赵治中 青海大学财经学院创新创业研究中心主任

大赛组委会负责大赛组织领导工作，大赛执委会负责大赛整体组织实施工作，大赛组委会下设秘书处（设在青海大学财经学院创新创业研究中心），负责大赛日常事务。各高等院校根据实际成立校级组织机构，负责学校初赛的组织实施、项目评审和省级选拔赛推荐工作。

十四、大赛注意事项

1.“三创赛”所有文档均放在三创赛官方网站（www.3chuang.net）上，请相关部门注意查看各方面信息。

2.若有意见或建议请发电子邮件到：3chuang@xjtu.edu.cn，并注明：“三创赛\*\*事项”。大赛流程及规则请见官网（www.3chuang.net）大赛细则栏目。

3.大赛组委会拥有本届大赛活动的最终解释权，未尽事宜，另行通知。

十五、其他事项

此文件及相关附件请在省教育厅网站高等教育处栏目下载（网址：http://www.qhedu.cn/）。

省教育厅联系人：孙雅迪 联系电话：6310549

青海赛区组委会秘书处：联系人：樊玉泾

联系电话：13519703959 邮箱：2481083553@qq.com